

FUNDACIÓN FIAMBRE

INFORME DE GESTIÓN – AÑO 2022

El 2022 fue un año de cambios y mejoras administrativas para Fiambre. En marzo de este año se aceptó la renuncia de Rosalba quien venía siendo la cabeza del comedor durante más de 15 años. Esto significó muchos cambios, retos y dificultades pero en general muy positivo.

Se entregaron aproximadamente 250 almuerzos diarios y 90 mercados mensuales de Enero a Diciembre para un total de **56.320 almuerzos y 1.080 mercados** en el 2022.

Durante el año se tuvo acompañamiento de una nutricionista que revisó las preparaciones y menús y dio recomendaciones además de hacer una retroalimentación muy positiva del funcionamiento de FIAMBRE.

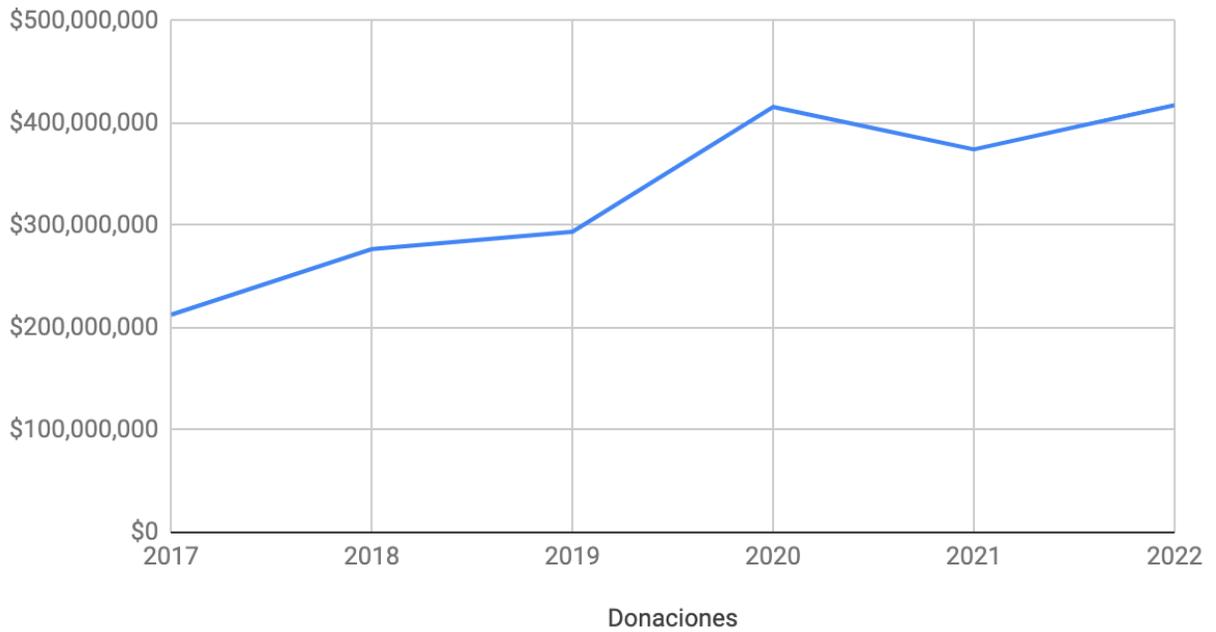
Al final del año se hizo una remodelación del comedor de los niños para arreglar las humedades y mejorar el entorno. Se enchapó una parte del comedor y se pintó todo de un color claro.

Se hicieron algunos eventos y celebraciones para los niños durante el año y en diciembre se hizo una celebración de navidad donde se les entregó un almuerzo generoso y regalos para todos además de recreación.

DONACIONES

Las donaciones en el 2022 aumentaron respecto al año anterior en un 12% aproximadamente (\$43.000.000).

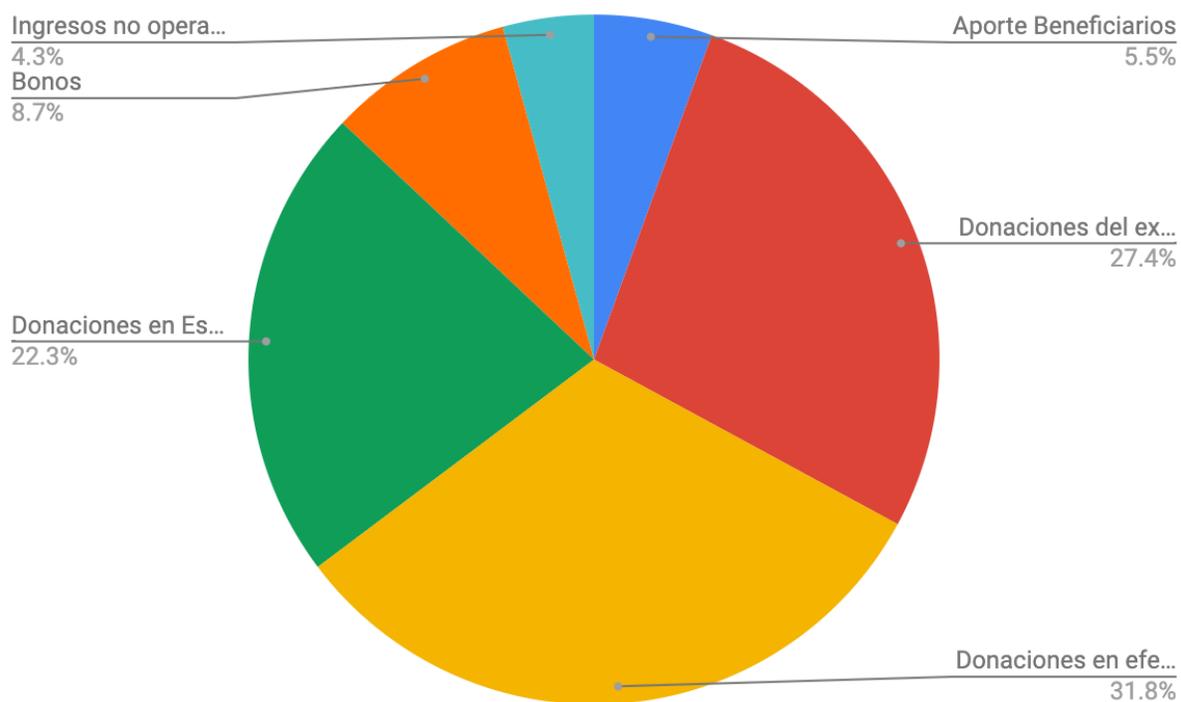
Ingresos 2017-2022



Total Donaciones 2017-2022

2017	2018	2019	2020	2021	2022
\$212,759,095	\$276,829,638	\$293,869,737	\$415,806,352	\$374,377,256	\$417,561,266

Donaciones 2022



DONACIONES 2022	
Aporte Beneficiarios	\$23,130,000
Donaciones del exterior	\$114,325,410
Donaciones en efectivo	\$132,854,135
Donaciones en Especie	\$93,074,857
Bonos	\$36,379,544
Ingresos no operacionales	\$17,797,320
TOTAL	\$417,561,266

- El aporte de los beneficiarios se incrementó en el 2023 ya que se aumentó el valor a pagar por los niños y se hizo un esfuerzo grande por recaudar el dinero mes a mes.
- Las donaciones del exterior tuvieron un gran aumento dado a la tasa de cambio y al donante particular del exterior. Se mantuvieron las donaciones de la Fundación Cascada y de la OACI en Canadá.
- Las donaciones en efectivo o particulares tuvieron una leve disminución aunque siguen siendo la participación más grande.
- Se siguieron recibiendo donación en especie (Carne, azúcar y leche) regularmente. Igualmente se recibieron donaciones de alimentos no perecederos (mercados), de regalos para los niños y se empezó con la donación de Atún mensualmente. El valor de estas donaciones también aumentó considerablemente por el aumento de los precios de los alimentos, especialmente la carne.
- Las donaciones por bonos de condolencia y de regalo disminuyeron en el 2022.
- Los ingresos por las ventas de ropa usada y de compras al Banco de Alimentos aumentó considerablemente ya que se tuvieron ingresos por aproximadamente \$16.000.000 vs \$3.000.000 del año anterior. Este aumento se debe a que la nueva administración ha aprovechado más los beneficios que ofrece el Banco de Alimentos de adquirir productos a los empleados de las fundaciones aliadas.
- Por último los ingresos no operacionales fueron altos ya que se recibió a principios del 2022 ayuda del gobierno a través del programa del subsidio del Covid.
- Ejecución del excedente del ejercicio del 2021 de \$38.007.934 fue ejecutado en el 2022 en la compra de mercados de acuerdo a lo establecido en la asamblea.

Alianzas

- Fundación GRUPO SUMO: La alianza con esta Fundación de segundo piso se mantuvo durante el año pasado donde ellos aportaron \$12.000.000. Desafortunadamente se acabó esta ayuda a partir de este año ya que ellos se fusionaron con otra Fundación a quienes van a apoyar.
- Se continuó con el apoyo del Banco de Alimentos para el abastecimiento de alimentos semanalmente. Este apoyo se incrementó con el programa del Banco de Alimentos y Corabastos donde envían fruver a un costo muy reducido.
- Alquilería: durante el 2022 se continuó recibiendo leche mensual a través de la campaña Alimenta Compartiendo de Alquilería y el Banco de Alimentos.
- La alianza con Caring for Colombia siguió durante este año y se recibieron aportes del exterior a través de ellos, tanto con la plataforma de pagos que se tiene con ellos como con donaciones particulares.
- En diciembre se empezó con una donación de atún mensual de parte de Atun van Camps que ha permitido variar y mejorar los menús diarios.
- A través de un grupo de voluntarias se realizó una jornada de salud para 43 niños que además de hacerles un examen médico los guiaron cuando necesitaban seguimiento puntual y nos entregaron algunas conclusiones para apoyar a la comunidad en otros frentes: buscar una jornada odontológica ya que la mayoría tienen problemas dentales y pensar en alguna alternativa de apoyo en acceso a internet ya que casi el 50% no tiene acceso a este servicio.
- Con PLAYLAND se realizaron dos jornadas de recreación para los niños y a través de ellos se canalizaron regalos en estas jornadas. Además de esto hicieron una donación al final del año como regalo para sus empleados.

Otras:

- El cambio de administrador del comedor en mayo trajo mucho retos y ajustes que trajeron retos y dificultades pero que fueron muy positivos:
 - La inscripción mensual de los niños se hizo más estricta ya que había muchos niños que no pagaban y no había manera de planear el número de almuerzo ofrecidos. Esto causó algunas molestias iniciales pero poco a poco se estabilizó e hizo disminuir desperdicios.
 - Por otro lado se abolieron los becados ya que se evidenció que los becados no asistían regularmente al comedor lo que causaba también muchos desperdicios. Los niños que se inscriben y pagan regularmente muestran más compromiso con el servicio ofrecido.
 - Se ajustaron los horarios del comedor para garantizar un mejor servicio.
 - Se cambiaron algunas reglas de las empleadas ya que se estaban presentando algunos abusos y dificultades que se evidenciaron con el cambio.
- Se realizaron algunas visitas de acompañamiento de la nutricionista para revisar y mejorar los menús y procedimientos. La retroalimentación fue muy positiva y se hicieron los ajustes pertinentes.
- Se hicieron algunas mejoras en el comedor de los niños: Se gestionó una donación de baldosas y se enchapó el comedor de los niños y se pintó, ya que habían muchas humedades en las paredes.
- Se gestionó el subsidio ofrecido por el gobierno para el covid y se obtuvieron ingresos por \$17.706.000.
- Se gestionó exitosamente ante la DIAN la permanencia de Fiambre en el Régimen Tributario Especial.
- Se avanzó con las exigencias para cumplir con la normatividad SG SST. Se sigue en el proceso con un acompañamiento externo.
- Se dio cumplimiento a las normas de propiedad intelectual y derechos de autor

establecidas. Se actualizaron y mejoraron estas políticas y se publicaron en la página web.

- Se continúa con el seguro de responsabilidad civil para los niños del comedor.

Inés Elvira Navas

INES ELVIRA NAVAS NAVAS
DIRECTORA EJECUTIVA